

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АГРОТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Рутковская, магистрант

Научный руководитель – В.М. Карпенко, к.т.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии — туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, России, Польши является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура; богатый природный потенциал.

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры: возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов; ведется работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда с целью повышения его комфортности и приведения к мировым стандартам. Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения в 2013 году предоставляли 315 гостиниц, 33 гостиничных комплекса, 8 туристско–гостиничных комплексов, 2 мотеля и 123 средства размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2013 года составила 29,9 тыс. мест.

В соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально–технического оснащения 43 гостиницы и гостиничных комплекса (12,1% от общего их числа) имели следующие категории: «пять звезд» – 3 гостиницы, «четыре звезды» – 3 гостиницы и 1 туристско–гостиничный комплекс, «три звезды» – 20 гостиниц, 8 гостиничных комплексов, 1 туристско–гостиничный комплекс, «две звезды» – 6 гостиниц и «одна звезда» – 1 гостиница.

Тенденции развития туризма в Республике Беларусь наглядно демонстрирует статистика туристских потоков (таблица).

Таблица – Динамика туристических потоков в Республике Беларусь

Год	Количество прибытий в РБ	Количество отбытий из РБ
2009	95463	316322
2010	120073	414735
2011	116049	319795
2012	118749	492846
2013	136800	708400

Источник: [1, С.26].

За рассматриваемый период можно отметить увеличение числа прибывших туристов в Беларусь (2009–2013 гг.) при одновременном увеличении числа выездов из нее за аналогичный период. В 2013 году численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, увеличилась по сравнению с 2012 годом на 43,7%. Наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Украина, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось 87,4% от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов.

Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2013 году, увеличилась на 15,2% больше по сравнению с 2012 годом. Из стран СНГ прибыло 114,2 тыс. человек (на 18,9% больше уровня 2012 года). Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 111,3 тыс. человек (увеличение на 18,2% по сравнению с 2012 годом) и Украиной – 2 тыс. человек (по сравнению с 2012 годом – увеличение на 37,3%). Среди стран вне СНГ лидерами по числу посещений республики являлись: Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция. На долю этих стран в 2013 году проходило 56,4% от общего числа туристов из стран вне СНГ (в 2012 году – 62,7 %).

В 2013 году выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности выросла на 1 трлн. рублей, составив 2,8 трлн. рублей, выручка гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилась на 120,7 млрд. рублей и составила 1 трлн. 252,4 млрд. рублей.

Темп роста экспорта туристических услуг в 2013 году составил 114,6%, или 235,3 млн. долларов, что на 29,5 млн. долларов больше, чем за 2012 год, однако запланированный объем в 250 млн. долларов не был достигнут.

Основной задачей 2014 года остается обеспечение экспорта туристических услуг в объеме не менее 360 млн. долларов США, а это рост более чем на 40% к уровню 2013 года.

Поставленную задачу планируется достичь за счет "обеспечения качественного приема гостей чемпионата мира по хоккею 2014 года, в том числе использования возможностей безвизового въезда в страну болельщиков по билету на матчи и новых гостиничных объектов города Минска", а также "освоения новых рынков Юго–Восточной Азии и закрепления на рынке Европы".

Минспорта и МИД Беларуси запланировали комплекс маркетинговых мероприятий — организацию и участие в выставках, проведение ознакомительных туров и презентаций, повышение информационной доступности за счет дальнейшего внедрения современных технологий и возможности туриста получать всю необходимую информацию не выходя из дома либо в пути.

Кроме того, в 2014 году предстоит начать реализацию мероприятий градостроительного проекта планирования "Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, отдыха и туризма Республики Беларусь до 2030 года".

Во всем мире агротуризм становится все более популярным. Развивается он и в Беларуси, хотя, безусловно, ей не хватает экзотики, чтобы массово привлекать зарубежных туристов. Вместе с тем, страна обладает обширными территориями с нетронутой природой, а развитие экологического и агротуризма может сохранить природную красоту уникальных территорий. В республике насчитывается более 10 тыс. озер, которые сконцентрированы, главным образом, в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000), а также более 20 тысяч рек. Леса занимают 35,5% территории. Особый интерес вызывают особо охраняемые природные территории Беларуси (национальные парки, заповедники, заказники). На территории Беларуси находится 5 национальных парков (общей площадью 272 тыс. га), более 150 полных резерватов и заказников (ландшафтные, зоологические, ботанические, биогенетические и т.п.) общей площадью 103,5 тыс. га, а площадь охраняемых территорий составляет около 8% от всей территории республики.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь в 2013 году на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1,9 тыс. субъектов агротуризма (на 106 субъ-

ектов больше, чем в 2012 году), в том числе в Брестской области – 253, Витебской – 449, Гомельской – 289, Гродненской – 246, Минской – 482, Могилевской – 162.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2013 год, составила 271,7 тыс. человек, что на 22,1% больше, чем в 2012 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 86,3%.

Международный опыт становления агротуризма показывает, что во многих европейских странах этот вид туризма получил первоначальное развитие как сектор внутреннего туризма и только потом нашел иностранного туриста [2, с.31].

Очевидно, что аналогичные процессы характерны и для Беларуси, т.е. основная ориентация сектора сельского туризма должна быть направлена на внутренний туристский рынок. За последние годы популярность агротуризма в стране значительно увеличилась.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: Е. И. Кухаревич [и др.] – Мн. –2012. – 131 с.
2. Лученок, С.А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С. А. Лученок. – Мн, 2008. – С. 29–32.